

Formation PowerPoint Orientée Réseaux Sociaux (spécialisation)

DURÉE :

1 jours (8 heures)

- En distanciel : 4 séances de 2 heures (ou bien 2 séances de 3,5 heures + 1 heure de certification)
- En présentiel : 2 demi-journées de 4 heures (ou bien 2 séances de 3,5 heures + 1 heure de certification)

NOTE : pour la prise en charge CPF, une heures de cette formation sera consacrée à la certification.

PUBLIC :

Tout utilisateur connaissant l'environnement Windows et les bases du logiciel PowerPoint c'est-à-dire ayant déjà pratiqué l'insertion et le paramétrage d'objets tels que : Titres, Paragraphes, Puces et numéros, Liens hypertexte, Images, Son ou Vidéo.

OBJECTIFS :

- Apprendre à créer et à lancer des diaporamas contenant des animations, pour la partie classique de la formation.
- Apprendre à créer et à publier du contenu pour les réseaux sociaux : Carrousels d'images ou Vidéos.

CONTENU :

RÉVISIONS

- PRESENTATION DE L'INTERFACE UTILISATEUR
- MISE EN PAGE DES DIAPOS
- MASQUES DE DIAPO – THÈMES
- CONFIGURATION DU DIAPORAMA
- RENDRE LA PRESENTATION INTERACTIVE

ANIMER LA PRESENTATION

- Utilisation et paramétrage des transitions (modes d'enchaînement des diapositives)
- Utilisation et paramétrage des animations pour le contenu des diapositives : Apparitions, Disparitions, Emphases, Trajectoires +
- Apprendre à Mixer et Superposer et Synchroniser : Vidéos, Musiques, Voix et animations d'objets au-delà de 60 secondes qui est la limite par défaut.

CONSEILS CONCERNANT

- La captation sonore (voix)
- La prise de vue (vidéo)

FORMATS D'EXPORTATION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Images individuelles
- Carrousels d'images
- Vidéos de tailles personnalisées : Carré, 16:9 ou 9:16
- Importance des commentaires et des # (ou hashtags) et des @ (ou citations)